

NOME DA SOLUÇÃO: Startup Niterói

DESAFIO: 4 – Como proporcionar um ambiente favorável no município para a instalação de startups?

ODS VINCULADO: 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura

RESUMO DA SOLUÇÃO – O Projeto “Startup Niterói” enxerga o enorme potencial de transformação da indústria, inovação e da infraestrutura na cidade de Niterói. Dito isso, a solução para o tema escolhido é a criação de um espaço de inovação, denominado “Startup Niterói” no imóvel público, recém reformado pela atual gestão municipal, situado à Av. Feliciano Sodré, nº 43 – Ponta d’Areia. O imóvel é composto de dois andares e um anexo, amplo espaço de interação e convivência. O *layout* será pensado com o intuito de criar ambientes de trabalho que possam lembrar todo o conforto de suas casas, até mesmo para que os colaboradores possam se sentir à vontade e que mantenham suas mentes criativas. A ideia é que todo mobiliário corporativo possa ser o mais dinâmico e, com isso, haverá mais flexibilidade para desenvolver o ambiente que define a startup. Não sem razão, o *layout* adequado, propicia um melhor conforto, melhor ergonomia e aumento na produtividade.

INTRODUÇÃO

- 1.1. O presente Projeto tem por Objetivo Geral: Implantar o “Startup Niterói” no Imóvel Público situado à Av. Feliciano Sodré, 43, na cidade de Niterói. Como objetivo específico é possível citar, por exemplo: Identificar e alavancar novas oportunidades de negócios; Estabelecer parcerias para fomentar o desenvolvimento econômico, social e ambiental de forma sustentável, eficaz e eficiente.

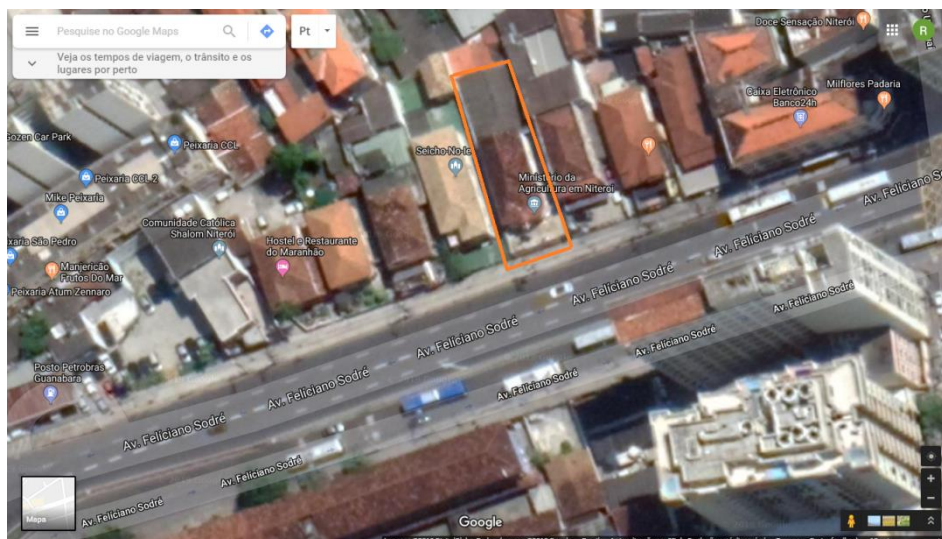


Figura 01 – Mapa do Imóvel.

- 1.2. Segundo KOHLER (2016), a startup é um agente que impulsiona a inovação de maneira ágil, na criação de novas tecnologias e modelos de negócios. No Brasil, segundo a ABRASSCOM, é crescente o número de startups no país. Em termos geográficos, São Paulo é o Estado que mais concentra essa criação, seguido por Minas Gerais e, após, Rio de Janeiro, com 189 startups. No cenário competitivo atual, empresas conhecidas como

startups vêm ganhando mais espaço no mercado, atraindo investimentos e novas ideias. É possível definir como sendo empresas novas, geralmente criadas por jovens que apostam em projetos promissores na área da inovação e que apresentam como negócio central, por norma, a pesquisa, a investigação e o desenvolvimento de novas ideias. Em virtude do que foi mencionado, percebe-se que o assunto é inovador. Dito isso, Niterói tem todas as características para abraçar o Projeto “Startup Niterói” onde será criado um ambiente que as ideias possam ser consolidadas, através do suporte de Universidades, fornecendo a mentoria necessária e, assim, conseguindo investidores para alavancagem dessa ideia.

2. DESCRIÇÃO GERAL DA PROPOSTA DE SOLUÇÃO

2.1. Esperamos que a possibilidade de implementação do “Startup Niterói” seja grande devido à sua relevância e contribuição para o município e sociedade. Tal implementação é viável sob a ótica das sete áreas de resultados do Plano Estratégico Niterói que Queremos.

Tarefa	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
Apresentação do Projeto na ODS Week						
Atração e captação de Investidores/Parceiros						
Elaboração de Modelo de investimento e editais para startups						
Elaboração do Edital para Startups						
Seleção de Equipe - Corpo Técnico						
Meetup c/ Colaboradores						
Meetup c/ Investidores						
Inauguração						

2.2. A Sociedade anseia ter parte de seus problemas solucionados e, por conta disso, será um dos canais para sondarmos o que precisa ser modificado e aprimorado na cidade. Os principais *stakeholders* que serão engajados nesse projeto são: Município, Sociedade e Empreendedores. Todos os atores trabalharão com máxima sinergia para implantar o projeto “Startup Niterói”

2.3. A realização do Projeto será a cargo da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Subsecretaria de Ciência e Tecnologia. O trabalho se desenvolverá através de reuniões, *brainstorming*, *benchmarking* e a constante busca de parceiros e conhecimentos através de informações estratégicas.

2.4. Imóvel situado à Av. Feliciano Sodré, 43. O público alvo do projeto são os empreendedores.

2.5. Com o “Startup Niterói” é possível citar três *stakeholders*, como dito acima, que serão beneficiados com os resultados. São eles: Município, Sociedade e Empreendedores. No tocante ao município, problemas até então considerados sem solução ou até mesmo novas soluções, seja ambiental, social, econômica e/ou institucionais poderão ser solucionados. Além disso, o município é favorecido com melhora nos índices de IDH, emprego e renda, educação e saúde e arrecadação de tributos. A sociedade terá sua participação garantida, ativamente, enviando as suas reivindicações através de e-mails, *chatbot* ou pessoalmente, conversando com um dos empreendedores. Nada melhor do que o empreendedor conhecer o problema diretamente com quem o vivencia. Por último, porém não menos importante, o empreendedor terá

grande visibilidade de fundos de investimentos, grandes empresas além de todo suporte e ambiente bastante favorável para criação, elaboração de projetos e desenvolvimento de produtos e serviços.

- 2.6. O “Startup Niterói” é uma novidade ímpar na cidade de Niterói, será uma comunidade de empreendedorismo, inovação e tecnologia. Empreendedores locais com pensamentos globais. Vamos trabalhar para propiciar um ecossistema mais produtivo e criativo, ajudando nossos membros a fazerem conexões, crescerem juntos. Tal projeto, trará externalidades positivas para os Niteroienses que, poderão desfrutar de soluções criativas e, até mesmo simples, porém nunca pensadas para problemas do dia a dia. Não sem razão, o aumento do número de alvarás expedidos será notório tendo em vista o ecossistema propício para tal. Válido ressaltar que, em consequência disso, o número de empregos diretos e indiretos também aumentará, tornando ainda mais próspera e dinâmica a cidade de Niterói.
- 2.7. Para implantar o Projeto o custo estimado será apenas com servidores municipais, contando com serviços administrativos, horas de reuniões e encontros com agentes de transformação.
- 2.8. Inovações sempre geram certa resistência e para mitigar esse risco será elaborado todo planejamento estratégico, analisando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.